

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

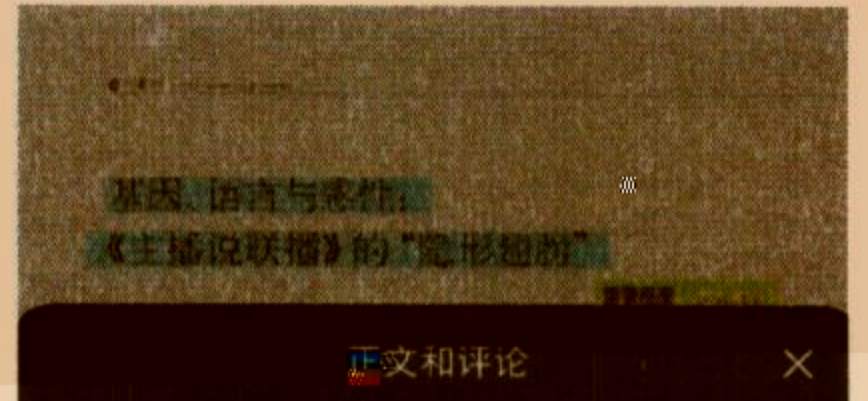
作品标题	基因、语言与感性： 《主播说联播》的“隐形翅膀”		参评项目		论文
			体裁	新闻论文	
			语种	汉语	
作者 (主创人员)	王奋飞 黄煜	编辑	王未然		
原创单位	泉州师范学院	刊播单位	当代电视		
刊播版面 (名称和版次)	泉州广播电视台 “新闻透视”栏目 第 106-108,112 页	刊播日期	2021-06-01		
新媒体作品填报网址					
自荐作品所获奖项名称					
2021 年度福建新闻奖新闻论文一等奖					
推荐人姓名	方延明	单位及 职称	南京大学新闻传播学院 教授、原院长	电话	15951878751
推荐人姓名	刘文辉	单位及 职称	华侨大学新闻传播学院 教授	电话	13905073796
联系人姓名	王奋飞	手机	13850771986	电话	0595-22918005
采编过程简介	<p>《主播说联播》作为央视《新闻联播》衍生的子品牌，具有传统电视新闻战略转型的指标性意义。它是中国电视新闻第一品牌《新闻联播》这个“政治风向标”的融媒体实践，一推出就在网络舆论场上吸引了可观的流量，迅速累积自身的声誉，推动《新闻联播》品牌影响力在线上、在年轻受众中的延伸和集聚。它透过新媒体要素的引进、吸收乃至深度融合，实现了从节目形态、语态和模态上的多重进化与快速迭代。</p> <p>本文紧紧抓住《主播说联播》如何从厚重的母体承继其基因和品牌影响力，同时在深刻理解网络语境特性的基础实现了轻盈的腾飞。透过解剖麻雀，本文形成了如下的主要观点：第一、“联播系”多年来累积的品牌、人才和渠道等有形的资源乘赋是其一翼，新旧基因的“杂交融合”、多种语言的“综合调适”与节目形态的“感性转台”则构成其二翼。在融媒体生态、媒体格局、传播方式深刻变化的当下，总结它的成就得失对于媒介融合的高质量纵深发展具有理论总结和实践的双重启示价值。</p>				

本文发表在2021年第6期《当代电视》，该杂志系中国电视艺术家协会主办的权威的电视专业期刊，同时被南大核心期刊CSSCI收录。

截至2022年5月31日，在中国知网被下载近347次；被“小红书”APP网友选为《当代电视》重点文章，制作成短视频和文字笔记，并纳入#广播电视考研#和#新传考研#栏目的重点笔记，得到网友的一致好评；被《信息系统工程》杂志引用一次。

社会效果

题名	作者	来源	发表时间	数据库	被引	下载
基因、语言与感性：《主播说联播》的“隐形翅膀”	王金飞、黄煜	当代电视	2021-06-01	期刊	347	↓



1. 基因、语言与感性：《主播说联播》的“隐形翅膀”

来源：王金飞、黄煜 《当代电视》 2021年6期

摘要：作为《新闻联播》的衍生品牌，《主播说联播》向用户提供时政新闻的另一种解读视角，成为时政新闻的“第二现场”。文章从新闻学、传播学、语言学等角度，对《主播说联播》的“隐形翅膀”进行了深入剖析，探讨了其在时政新闻传播中的独特价值。文章指出，《主播说联播》通过“人格化”与“媒体化”的传播策略，实现了内容的“强政治性”与播音员的“弱主体性”的有机结合，从而在时政新闻的传播中发挥了独特的作用。

关键词：时政新闻；《主播说联播》；“隐形翅膀”；传播策略；媒体化

9.4 《当代电视》6月刊文章重点笔记

来源：当代电视网

重要程度：☆☆☆☆

陪你读《当代电视》广电影视热点【语音】

！

先导：这篇是《主播说联播》的“隐形翅膀”文章的基本逻辑框架（帮助理解记忆背诵），重点图文框架剖析版，已发布在上一篇小红书中。

重要程度：☆☆☆☆（以下为偷嘴版笔记）

一、新旧基因的杂文融合

- 过去：内容的“强政治性”与播音员的“弱主体性”
- 现在：内容的“人格化”与传播的“媒体化”

★内容
★传播

二、多种语言的综合调用

推荐理由

该论文聚焦中央电视台《新闻联播》衍生的网络短视频新闻品牌《主播说联播》，从这一指标性融媒体品牌的研究见解独到，被引数量高，传播效果好，获得网友的充分肯定，对于主流媒体掌握网络舆论主动权，让主流价值声音更响亮具有重要的启示。

推荐人（两名）姓名：王金飞、黄煜